

**Document 1 : Lubbock, Texas, « ville la plus cotonneuse de la planète ».**

« Contrairement aux vins de France ou aux oranges de Floride, le coton du Texas ne se vante pas de ses origines. [...] Pourtant, c'est dans ce "paysage quasiment lunaire" que réside l'industrie du coton numéro 1 dans le monde. C'est là, à Lubbock, Texas, "ville la plus cotonneuse de la planète", qu'habite Nelson Reinsch, 81 ans, "un gentleman dans le vrai sens du terme" dont les 400 hectares peuvent produire 250 tonnes de coton brut, soit suffisamment pour fabriquer 1,3 million de tee-shirts. »

**Document 2 : Du Texas à la Chine, en passant par la Californie.**

« Les balles de coton destinées à l'industrie chinoise du textile empruntent les routes américaines jusqu'au port de Long Beach, au sud de Los Angeles, en Californie. Chargées sur des bateaux, elles termineront leur périple à Shanghai ou à Canton. »

**Document 3 : Dans la filature de coton de Shanghai.**

« A Shanghai, "la filature de coton [...] est dirigée d'une main de maître, par Tao Yong Fang. [...] C'est sous sa direction que le coton se transforme en fils avant de rejoindre l'usine de vêtements "à l'extrémité opposée de l'interminable banlieue de Shanghai. »

**Document 4 : De Shanghai à Miami, via le Pacifique et le canal de Panama.**

« Pour l'export, l'Etat contrôle une gigantesque société, Tricots de Shanghai [...]. En 2000, cette société a expédié environ 2 millions de tee-shirts vers les Etats-Unis, au prix moyen de 13 dollars la douzaine. Pour cela, les conteneurs remplis de tee-shirts sont chargés au port de Shanghai, puis traversent l'océan Pacifique, longent la côte ouest du Mexique, empruntent le canal de Panama et accostent à Miami. »

**Document 5 : A Miami, au milieu des tee-shirts honduriens, bangladais, bostwanais...**

A Miami, la Sherry Manufacturing Company, où a été imprimé le tee-shirt, est dirigée par Gary Sandler. La Chine est loin d'être son seul fournisseur. Il s'approvisionne également au Mexique, au Salvador, en République Dominicaine, au Costa Rica au Bangladesh, au Honduras, au Pakistan, au Botswana, en Inde, à Hong Kong et en Corée du Sud. Le tee-shirt venu de Chine, lui, aura coûté 1,42 dollar à Gary Sandler, dont 24 cents de tarifs douaniers.

**Exercice 1 : Tableau récapitulatif :**

LES ETAPES DE LA FABRICATION DU TEE-SHIRT		
<b>Lieu de culture de la matière première (le ..... )</b>		<b>Ville :</b> <b>Pays :</b> <b>Continent :</b>
<b>Exportation</b>	<b>Trajet de la matière première</b>	<b>Par voie terrestre (départ/arrivée) :</b>
		<b>Par voie maritime (port de départ/ port d'arrivée) :</b>
<b>Lieu de production du tee-shirt</b>		<b>Ville :</b> <b>Pays :</b> <b>Continent :</b>
LES ETAPES DE LA COMMERCIALISATION		
<b>Importation</b>	<b>Trajet du tee-shirt</b>	<b>Port de départ :</b>
		<b>Lieux inclus dans l'itinéraire :</b> <b>Port d'arrivée :</b>
<b>Lieu de distribution du tee-shirt</b>		<b>Pays :</b> <b>Continent :</b>