

# Les États-Unis, une puissance mondiale

■ COMPÉTENCE JE TRAVAILLE EN AUTONOMIE

Les États-Unis sont une puissance complète. Ils en possèdent les attributs économiques (le PIB des États-Unis représente un quart du PIB mondial) et financiers (rôle du dollar et des bourses américaines). Leur puissance repose aussi sur l'armée et sur une diplomatie active. Enfin, le modèle culturel américain rayonne sur toute la planète.

## Quels éléments font des États-Unis une grande puissance attractive ?

### 1 Les États-Unis dans le monde

■ J'UTILISE UN DOCUMENT : UNE CARTE



#### Une puissance économique, commerciale et financière

- Principaux flux économiques et financiers
- Les pôles majeurs des échanges mondiaux

#### Une puissance diplomatique et militaire

- Washington, la capitale, cœur de la puissance américaine
- Pays membres de l'OTAN
- Bases militaires américaines
- Flottes américaines permanentes

Question : sur quels éléments la puissance américaine repose-t-elle ?

#### Guide

Relevez sur la carte les éléments qui fondent la puissance des États-Unis. Reportez-les dans le tableau.

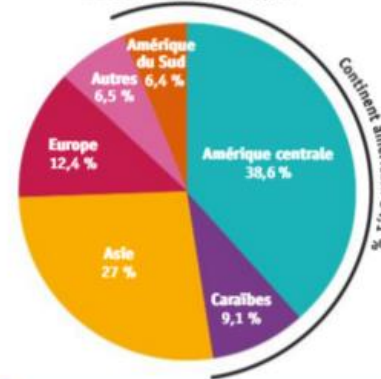
	Exemples
Puissance économique et commerciale	.....
Puissance financière	.....
Puissance diplomatique et militaire	.....

### 2 Une puissance attractive sur le plan migratoire

■ J'UTILISE UN DOCUMENT : UN GRAPHIQUE

La population née à l'étranger vivant aux États-Unis présente plus de 40 millions de personnes, soit 13 % de la population totale.

La population étrangère aux États-Unis selon l'origine



Question : quels sont les pays les plus représentés ? Comment l'expliquer ?

#### Guide

- Relevez les deux espaces les plus représentés.
- Faites des hypothèses pour expliquer l'importance du peuplement latino-américain aux États-Unis.

Source : Bureau du recensement des États-Unis, 2012.

### 3 Une culture présente dans le monde entier

■ J'UTILISE UN DOCUMENT : UNE IMAGE

Question : comment la culture américaine s'exporte-t-elle ?

#### Guide

- Relevez dans le texte ce qu'est le *soft power*.
- Où les photographies ont-elles été prises ?
- Comment certains personnages de Disney sont-ils habillés ? Pourquoi ?
- Illustrez le *soft power* américain avec plusieurs exemples.

Sortie du film *Avengers 2* au Japon, juin 2015.



Les grandes compagnies américaines de divertissement, comme Disney, savent produire ce qui plaît à tout le monde [...]. À de rares exceptions près, comme Cuba ou la Corée du Nord, le cinéma et la musique américaines dominent, et finissent par diffuser des valeurs communes. *Spider-Man*, *Le Roi Lion* ou *Avatar* en sont des exemples. [...] Le monde entier est sous influence intellectuelle du *soft power* américain, qui touche à la télévision, la musique et le cinéma.

Claire Bommelaer, « Cette culture qui plaît à tout le monde », *Le Figaro*, mars 2010.

1. Puissance culturelle. Voir p. 293.



◀ Cérémonie pour le lancement des travaux du parc Disneyland de Shanghai, 2016.

#### ? Synthèse

Décrivez en quelques lignes les éléments qui fondent la puissance des États-Unis.