

Introduction

1,3 milliard de touristes ont voyagé dans le monde en 2017. Ce chiffre montre l'ampleur de ce phénomène qui s'explique en partie, par la diminution des coûts de transport et la hausse du niveau de vie global des populations.

Comment le tourisme international transforme-t-il les territoires et les sociétés ?

I- Essor et évolution du tourisme mondial

L'essor du tourisme international a été favorisé par l'enrichissement des populations des pays développés (Europe, Amérique du Nord, Japon). Cependant depuis les années 1990, ce phénomène s'est démocratisé et s'est développé dans de nombreux pays en voie de développement. La Chine est ainsi devenue le 1^{er} pays émetteur de touristes au monde avec 100 millions de personnes en 2015.

II – Des destinations et des pratiques variées

Les trois principales destinations touristiques sont l'Europe, l'Asie orientale et l'Amérique. A l'opposé, des régions (notamment sur le continent africain) restent à l'écart des grands flux touristiques.

Les métropoles sont les principaux lieux du tourisme. Les villes tels que Paris et Londres misent avant tout sur leur patrimoine culturel et historique quand des villes telles que Dubaï mettent en avant leur modernité. Néanmoins, de plus en plus de touristes sont à la recherche de nouvelles expériences, que ce soit par la visite de nouvelles destinations (peu en vogue jusqu'alors) ou par des pratiques nouvelles à l'exemple de l'écotourisme.

III – Un tourisme qui a des impacts économique, écologiques et sociaux.

Le tourisme est essentiel pour l'économie de certains pays (îles des caraïbes, Maroc, etc....) ou certaines régions (ex : Arcachon, Côte d'Azur). Mais ces activités transforment les espaces avec des aménagements dédiés spécifiquement au tourisme. Au-delà de l'aspect esthétique, ces aménagements bouleversent l'écosystème.

Ainsi, si les touristes sont importants pour l'économie, ils entraînent de nombreux problèmes pour le développement durable. De plus, dans de nombreux pays, les conditions de travail sont particulièrement mauvaises dans ce domaine.